



Kia Presseinformation

Datum: 20. Juli 2021

Na Logo

- Kia visualisiert mit neuem Logo und neuem Markenlogan den Umbau für die Zukunft
- Neues Logo mit symmetrischen, rhythmischen und aufsteigenden Elementen symbolisiert Selbstvertrauen und Engagement für die Kunden
- Getreu dem Slogan: „Movement that inspires“ („Bewegung, die inspiriert“)
- Erste Fahrzeuge mit neuem Logo nun auf der Straße
- Start in Österreich mit Kia Stonic GT-Line in Oberösterreich

Der Jahresanfang 2021 brachte für die Marke Kia weltweit ein neues Erscheinungsbild. Eine neue Farbwelt, der Markenclaim „Movement that inspires“, neu gestaltete Kommunikationswerkzeuge und vor allem ein gänzlich neu designtes Logo folgten damit der Bekanntgabe der langfristigen Geschäftsstrategie „Plan S“ im vergangenen Jahr. Kia strebt damit neben anderen Zielen eine führende Position im globalen Automobilmarkt an. Die Schwerpunkte der Strategie bilden die Popularisierung von Elektrofahrzeugen und die Einführung vielfältiger Mobilitätsdienste, jeweils zugeschnitten auf die Bedürfnisse und Vorlieben unterschiedlicher Kundengruppen sowie lokaler Märkte.

Das Logo steht sowohl für das neue Markenziel als auch für die Werte, die Kia den Kunden im Hinblick auf künftige Produkte und Services sowie den damit verbundenen Erlebnissen verspricht. Kia besiegelt sein Markenversprechen auch dadurch, dass das Logo einer handschriftlichen Signatur ähnelt. Die rhythmische, ununterbrochene Linie des Schriftzugs symbolisiert das Bestreben, für inspirierende Momente zu sorgen, während dessen Symmetrie Selbstvertrauen zum Ausdruck bringt. Die aufsteigende Tendenz des Logos ist ein Sinnbild für die wachsenden Ambitionen der Marke, besonders aber dafür, was sie den Kunden zu bieten hat.

Authentizität im Design ist eine generelle Maxime der Kia Markenphilosophie. So ist das neue Kia Markenlogo nicht etwa ein Plastikussteil, sondern aus hauchdünnem Aluminium gefertigt.

Seit Mitte Juli gelangen nun die ersten Fahrzeuge von Kia mit neuem Logo auf die heimischen Straßen. Anführer der neu gebrandeten Fahrzeuge ist ein schwarzer Kia Stonic GT-Line, welcher durch den Oberösterreichischen Kia Partner Eder in Pasching ausgeliefert wurde.

Seit seinem Debüt im Jahr 2017 ist der Kia Stonic ein Fixstern im Kia Universum. Der Crossover im B-Segment wurde im Herbst 2020 rundum aufgewertet und um eine sportliche GT-Line



erweitert. Topmoderne Motoren mit Mildhybrid-System auf 48V-Basis, sowie intelligente Getriebelösungen automatisch und manuell inklusive Segelfunktion sorgen für weiter verbesserte Energieeffizienz.

Der Markt dankt die Bemühungen des Herstellers. Im ersten Halbjahr 2021 wurden 757 Kia Stonic in Österreich neu zugelassen – um 29,4% mehr als in der ersten Hälfte des Vorjahres. Damit ist der Kia Stonic hierzulande die Nummer Zwei im Modellranking der Marke.