



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Experience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

Kia Charge : Solution de recharge pour véhicules électriques, leader sur le marché

- **Kia Charge offre désormais l'accès à plus de 800 000 points de recharge en Europe, une augmentation de 58 000 unités par rapport au premier trimestre 2024**
- **Au niveau Belgique-Luxembourg, cela se traduit par une augmentation de 12 000 unités et un réseau total de 71 000 points de recharge**
- **Kia Charge permet aux clients Kia de recharger facilement leur véhicule où qu'ils se trouvent en Europe**

Bruxelles, Belgique – 1^{er} octobre 2024 - Kia Charge est le service tout-en-un de Kia pour toutes les activités de recharge en Europe, couvrant à la fois les clients particuliers et professionnels. Cette solution leader sur le marché offre désormais l'accès à plus de 800 000 points de recharge AC et DC dans 28 pays en Europe.

Une solution qui facilite la vie des utilisateurs de véhicules rechargeables

Kia Charge, une solution de premier plan pour une recharge simple et rapide en Europe, compte désormais plus de 100 000 abonnés, alors que Kia continue de travailler vers l'objectif de devenir la première marque de mobilité électrique en Europe*. Les clients ont déjà effectué plus de 2,3 millions de sessions de recharge en utilisant soit leur carte Kia Charge, soit en activant le processus de recharge via l'application Kia Charge.

« Alors que de plus en plus de véhicules rechargeables prennent la route, il est important de suivre cette augmentation par un nombre croissant de points de recharge, pour aider nos clients à recharger facilement leurs véhicules », a déclaré Martin Enthofer, Directeur de la Stratégie et des Solutions d'Expérience Client chez Kia Europe. « Kia continue de définir les standards en matière de conduite électrique, en la rendant plus accessible à un plus large éventail de conducteurs, avec Kia Charge aidant à simplifier et à améliorer chaque trajet. »

Kia Charge offre aux clients un service unique pour la recharge, incluant la planification d'itinéraire, l'authentification, la gestion des comptes et le paiement**. Les clients peuvent également accéder aux plus de 4 000 stations de recharge du réseau IONITY. Dans le cadre de son partenariat avec IONITY, Kia soutient l'expansion de plus de 17 000 stations de recharge à haute puissance le long des autoroutes en Europe d'ici 2030.



Un réseau extrêmement dense en Belgique et Luxembourg

Avec 71 000 points de recharge, le territoire Belgique-Luxembourg est le 4^{ème} en Europe en termes de densité. Ceci démontre le dynamisme et les investissements en matière d'infrastructure, un engagement qui s'est traduit par 12 000 points supplémentaires en l'espace d'un trimestre en 2024.

« Nous sommes ravis de constater l'expansion continue des points de recharge en Belgique et au Luxembourg, un progrès essentiel pour notre région. L'anxiété liée à la recharge reste un frein à l'électrification pour certains consommateurs, ceci pourra garantir à nos clients une expérience de conduite électrique sereine et sans souci. » a déclaré Olivier Gelas, Managing Director chez Kia Belux

* Kia Charge a été lancé dans 20 pays en Europe. Dans les pays où Kia Charge n'a pas encore été lancé, les clients peuvent tout de même utiliser les points de recharge (Roam) dans ces pays.

** Les frais d'abonnement peuvent varier selon les pays.

– Fin –

Kia Corporation – à propos de nous

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont la vision est de créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52.000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des sites de production dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est à la tête de la popularisation des véhicules électriques et à batterie et développe une gamme croissante de services de mobilité qui encourage des millions de personnes dans le monde à rechercher la meilleure solution de mobilité. Le slogan de la marque - "Movement that inspires" - reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et services.