



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France nomme Fabrice Martin-Blas au poste de Directeur Général

Rueil-Malmaison, 3 janvier 2024 – Pour donner suite à la promotion de **Monsieur Marc Hedrich**, au poste de Président & CEO du siège européen de Kia, avec effet au 1^{er} janvier 2024, Kia France promeut **Fabrice Martin-Blas** à la fonction de Directeur Général de la filiale française.

Après un cursus au sein de l'EDHEC à Lille, **Fabrice Martin-Blas** - 51 ans - débute sa carrière chez Peugeot comme Chef de Produit, puis à l'international en tant que Chef de Zone Amérique du Sud. Il intègre ensuite Nissan Europe en tant que Chef de Marché puis Responsable de la Stratégie et du Business Planning, puis Nissan France en tant que Directeur Régional en charge de l'animation commerciale du réseau. **Fabrice Martin-Blas** rejoint Toyota France en mai 2013 pour y occuper successivement les postes de Directeur des Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasion, puis de Directeur des Ventes et du Réseau pour la marque Lexus, et enfin de Directeur de Kinto France.

Fabrice Martin-Blas rejoint Kia France en janvier 2022, au poste de Directeur Commercial tout juste créé, pour accompagner avec succès la croissance commerciale de Kia France et est promu à la fonction de Directeur Général de la filiale française, avec effet au 1^{er} janvier 2024.

A l'annonce de sa nomination, **Fabrice Martin-Blas** s'est exprimé en ces termes : « *Je suis très heureux de pouvoir participer activement au prochain chapitre du développement de Kia sur le marché français, et de relever les défis qui nous attendent avec nos équipes et notre réseau de distribution. Je tiens à remercier chaleureusement Marc Hedrich pour avoir mené avec brio la croissance de Kia France jusqu'à de nouveaux records en 2023* ».

Fabrice Martin-Blas rapporte à **Monsieur Sun-Ho HONG**, précédemment Chief Executive Coordinator depuis le 1^{er} janvier 2021, qui est promu Président & CEO de Kia France, avec effet au 1^{er} janvier 2024.

Rappel du Comité de Direction du siège de Kia France, au 1^{er} janvier 2024, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Sun-Ho HONG
Directeur Général : Monsieur Fabrice MARTIN-BLAS
Chief Finance Officer : Monsieur Duckwoo NAM
Directeur des Ventes : Monsieur Gaël du BOIS de BEAUCHESNE
Directeur Marketing : Monsieur Olivier BOUELHARRAG
Directeur de l'Expérience Client Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS
Directrice People & Organization : Madame Agnès RABEUX
Directeur Financier : Monsieur Lionel GOYEAU



#

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.