



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CEO Investor Day 2024 : Kia présente sa feuille de route pour devenir le leader mondial de l'électrification grâce à ses véhicules électriques, hybrides et PBV

- Kia poursuit sa transformation en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables,
- Cette feuille de route permettra à Kia de répondre de manière proactive aux incertitudes qui pèsent actuellement sur l'industrie de la mobilité, et notamment aux évolutions du marché des VE,
- La marque prévoit d'étoffer sa gamme de VE avec de nouveaux modèles ; et de renforcer sa gamme de véhicules hybrides afin de mieux faire face aux fluctuations de la demande de VE,
- Kia a pour objectif de vendre 1,6 million de VE par an en 2030, et de lancer 15 nouveaux modèles,
- Les PBV joueront un rôle clé dans la croissance de Kia, l'objectif de la marque étant de vendre 250 000 PBV par an en 2030 grâce à ses modèles PV5 et PV7,
- Kia investira 38 trillions de wons d'ici à 2028, dont 15 trillions dans ses futures activités,
- Objectifs économiques pour 2024 : 101 trillions de wons de chiffre d'affaires dont 12 trillions de wons de bénéfice d'exploitation ; marge bénéficiaire d'exploitation de 11,9% sur les ventes de 3,2 millions d'unités à l'échelle mondiale,
- Le CEO réaffirme l'engagement de Kia en faveur de la gestion ESG.

Rueil-Malmaison, le 9 avril 2024 – Kia Corporation a fait le point sur ses futures stratégies et ses objectifs financiers à l'occasion du 'CEO Investor Day' qui s'est déroulé à Séoul en Corée du Sud.

Kia entend actualiser sa stratégie 2030 annoncée l'année dernière et renforcer encore sa stratégie commerciale pour faire face aux incertitudes qui pèsent sur l'industrie de la mobilité au niveau mondial.



Lors de cet événement, Kia a mis à jour sa stratégie commerciale à moyen et long termes en mettant particulièrement l'accent sur l'électrification et son activité PBV. Kia a confirmé son objectif de ventes annuelles de 4,3 millions d'unités pour 2030, dont 1,6 million de véhicules électriques. Cet objectif s'avère supérieur de 34,4% à celui de 2024 fixé à 3,2 millions d'unités.

L'entreprise prévoit également de devenir une marque de premier plan dans le domaine des VE en augmentant la part de ses modèles électrifiés (hybrides, hybrides rechargeables et VE à batterie) dans ses ventes totales, avec pour objectif d'en écouler 2,48 millions d'unités par an, soit 58% des ventes totales de Kia en 2030.

« Depuis le renouveau réussi de la marque en 2021, Kia veille à optimiser sa stratégie commerciale au niveau mondial afin de poursuivre le développement d'une gamme de VE innovants, et d'accélérer la transformation de l'entreprise en un fournisseur de solutions de mobilité durables », explique **Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation**.
« En répondant concrètement aux évolutions du marché de la mobilité et en mettant en place des stratégies efficaces à moyen et long termes, Kia renforce l'engagement de la marque en faveur de la satisfaction des clients, des communautés, de la société dans son ensemble et de l'environnement. »

※ Synthèse du CEO Investor Day

Actions face aux incertitudes des marchés	
Évolutions du marché des VE	<ul style="list-style-type: none">• Renforcement de la gamme des modèles hybrides : 6 modèles en 2024 → 8 modèles en 2026 → 9 modèles en 2028• Augmentation des ventes de VE dans les nouvelles gammes de la marque, parmi lesquelles EV2, EV3, EV4 et EV5, et projets de production de véhicules électriques et thermiques dans ses 13 usines mondiales
Ascension des marques chinoises	<ul style="list-style-type: none">• Renforcement de la compétitivité des produits : mise en œuvre des technologies OTA, ADAS• Création d'un réseau de service au niveau mondial : 6 200 implantations, 34 000 techniciens qualifiés• Pénétration du nouveau marché des PBV : ciblage des clients B2B et B2C• Utilisation des usines chinoises pour d'autres marchés émergents : 250 000 unités en 2027
Renforcement de la concurrence	<ul style="list-style-type: none">• Maintien d'un niveau de stock approprié grâce à une grande flexibilité de production et d'exploitation• Offre de produits innovants aux clients, optimisation de l'expérience utilisateur
4 objectifs clés pour la stratégie 2030	
Ventes mondiales 4,3 millions d'unités	<ul style="list-style-type: none">• Objectif de ventes annuelles de 4,3 millions d'unités d'ici à 2030 dont 2,48 millions de modèles électrifiés• Développement d'une gamme 100% électrique, optimisation de la compétitivité des produits et création d'une nouvelle demande en faveur des PBV• Favoriser la différenciation de la marque en proposant des expériences clients de haute qualité, et répondre à l'augmentation de la demande en diversifiant les sites de fabrication
Stratégie du VE	<ul style="list-style-type: none">• Extension de la gamme de VE à 15 modèles en 2027, avec un objectif de ventes de 1,6 million d'unités en 2030• Amélioration des performances des batteries et garantie de la compétitivité des coûts• Conduite d'une stratégie d'expansion des infrastructures de charge au niveau mondial (E-pit, IONNA JV, IONITY)



Pionnier sur le marché des PBV	<ul style="list-style-type: none">• Objectif de ventes annuelles de 250 000 PBV en 2030 grâce aux nouveaux modèles PV5 et PV7 de Kia – 150 000 et 100 000 unités respectivement• Lancement de PV5 en 2025 et de PV7 en 2027• Production des modèles PBV à l'usine EVO en Corée et adoption d'un système de production flexible
Gestion ESG	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation des objectifs de l'initiative RE100 sur les sites mondiaux de la marque - 66% d'énergie renouvelable d'ici à 2030, 82% d'ici à 2035, et 100% d'ici à 2040
Objectifs économiques pour 2024 / Objectifs financiers à moyen et long termes	
Objectifs économiques pour 2024	<ul style="list-style-type: none">• 3,2 millions de ventes aux distributeurs, 3,14 millions de ventes aux particuliers, et une part de marché de 3,8%• Chiffre d'affaires de 101 trillions de wons, bénéfice d'exploitation de 12 trillions de wons et marge bénéficiaire d'exploitation de 11,9%• Lancements prévus :<ul style="list-style-type: none">- deux nouveaux modèles : EV3 et berline K4- trois modèles restylés : EV6, berline K8 et SUV Sportage (hors Europe)- une nouvelle déclinaison : K3 cinq portes
Objectifs financiers	<ul style="list-style-type: none">• Objectif de marge bénéficiaire d'exploitation à moyen et long termes supérieur à 10%• Investissement de 38 trillions de wons jusqu'en 2028 afin d'assurer la compétitivité future de la marque• Maintien d'un ratio de distribution de dividendes entre 20 et 35 % basé sur le résultat net• Rachat d'actions à hauteur de 500 milliards de wons par an pendant cinq ans et annulation de 50% d'entre elles

Une réponse proactive aux incertitudes que connaît l'industrie de la mobilité

Kia a profité de cet événement pour présenter ses mesures destinées à faire face aux principaux changements qui devraient affecter l'industrie automobile dans les années à venir : évolution du marché des VE, essor des marques chinoises et transformation du paysage concurrentiel.

1 - Renforcer notre gamme électrifiée et la flexibilité de notre production pour faire face aux changements sur le marché des VE

Si la demande en faveur des véhicules électriques devrait rester stable d'ici à 2030, son rythme de croissance pourrait s'avérer irrégulier à court terme. La demande de VE pourrait être affectée par divers facteurs tels qu'un affaiblissement de la croissance économique mondiale, la réduction des aides gouvernementales à l'achat, et un ralentissement du déploiement des infrastructures de recharge.

Pour s'adapter au mieux aux évolutions du marché, Kia veillera à garantir une flexibilité maximum de sa gamme de produits. La marque prévoit ainsi de porter sa gamme de véhicules hybrides de 6 modèles en 2024 à 9 modèles en 2028, en proposant des versions HEV pour la plupart de ses modèles clés.

En réponse aux transformations du marché des VE, Kia lancera six modèles 100% électriques à l'horizon 2026, à commencer par EV3 en 2024, suivi de EV2, EV4 et EV5 sur plusieurs marchés clés, parmi lesquels les États-Unis, l'Europe et la Corée du Sud. Sur les marchés émergents, la marque déploiera deux VE à vocation régionale dont le Carens EV en Inde.



La marque prévoit également de produire à la fois des véhicules électriques et thermiques dans ses 13 usines mondiales, dont sept sont implantées en Corée du Sud et six à l'étranger. En outre, deux usines dédiées aux VE seront mises en service en Corée du Sud.

2 - Des produits compétitifs et des services différenciés pour faire face à l'essor des marques chinoises

Kia entend également adopter une approche multi-solutions pour contrer l'émergence de ses concurrents chinois en renforçant la compétitivité de ses produits, en mettant en place un système de gestion des services et des pièces au niveau mondial, en pénétrant le nouveau marché des PBV et en utilisant ses usines chinoises pour d'autres marchés émergents.

Kia améliorera la compétitivité et la qualité de ses produits sur les marchés émergents, avec pour ambition d'étendre ses services connectés aux régions Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Amérique centrale et du Sud, en vue d'offrir des fonctions de connectivité dans 74 pays à l'horizon 2026.

Kia continuera d'améliorer les performances de ses véhicules en portant à 18 le nombre de modèles intégrant la technologie de mise à jour à distance (OTA) et en dotant plus de 63% de ses modèles de ses systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) d'ici à 2026.

Cette approche se verra renforcée par l'amélioration de la satisfaction client, grâce notamment à une capacité de service reposant sur 6 200 sites dans le monde et près de 34 000 techniciens qualifiés, à l'offre de pièces centrées sur les besoins des clients et à l'extension continue des services numériques de Kia.

En outre, Kia entend créer de nouvelles opportunités commerciales en s'appuyant sur l'innovation et la flexibilité de son activité PBV. Kia tirera parti de sa plateforme et de son système de production flexible pour développer ses ventes de PBV sur le marché B2B, qui requiert des véhicules modulables, et pour stimuler la demande sur le marché B2C.

La marque utilisera également ses usines chinoises pour répondre à la demande sur les marchés émergents, qui devraient représenter 250 000 unités en 2027.

3 - Une flexibilité d'exploitation optimisée pour faire face à la concurrence

Malgré la croissance continue de Kia, la demande mondiale de véhicules demeure en-dessous des niveaux pré-Covid, en raison notamment de la baisse du pouvoir d'achat liée à la hausse des taux d'intérêt et de l'inflation. Actuellement, de nombreuses marques de VE investissent massivement pour proposer des produits à des prix plus compétitifs.

Kia répondra à cette problématique en maintenant un niveau de stock adéquat grâce à une plus grande flexibilité de production et d'exploitation. La marque mettra également en œuvre un système de mesures incitatives tout en garantissant la meilleure valeur résiduelle possible.

Enfin, elle continuera de proposer aux clients des produits innovants en vue de rehausser leur expérience d'utilisation. Par exemple, la technologie d'IA générative sera déployée pour



fournir des services de reconnaissance vocale basés sur l'IA, lesquels seront lancés sur EV3 et sur la K4 d'ici la fin de l'année.

Stratégie de Kia à l'horizon 2030 : 'Quatre objectifs clés'

Kia renforcera sa stratégie 2030 annoncée l'année dernière avec quatre objectifs : ventes mondiales de 4,3 millions d'unités, 1,6 million de ventes de véhicules électriques, développement de PBV innovants et gestion ESG responsable.

1 - Objectif de ventes annuelles mondiales de 4,3 millions d'unités d'ici à 2030

Kia avait déjà annoncé un objectif de ventes annuelles de 4,3 millions d'unités à l'horizon 2030, dont 58% de véhicules électrifiés, mais la marque a décidé de revoir à la hausse son objectif de ventes de VE pour le porter à 1,15 million d'unités en 2027 et 1,6 million d'unités en 2030.

D'ici à 2030, Kia prévoit de porter ses ventes de modèles électrifiés à 2,48 millions d'unités, soit 58% de ses ventes totales, avec 882 000 véhicules hybrides et hybrides rechargeables. Ce chiffre représente une augmentation de trois points de pourcentage par rapport à l'objectif fixé l'an dernier, et vient conforter la stratégie de Kia qui vise à modifier la structure de ses ventes pour la recentrer sur sa gamme de modèles électrifiés.

Sachant que la demande de véhicules hybrides devrait continuer de progresser, Kia entend développer des groupes propulseurs hybrides de nouvelle génération offrant de meilleurs niveaux de performances, de couple et de rendement énergétique, appliquer ces technologies avancées à différents segments automobiles et accroître sa flexibilité pour produire à la fois des modèles hybrides et thermiques.

Kia renforcera sa dynamique de croissance en proposant une gamme complète de VE sur les marchés clés, en améliorant la compétitivité de ses produits et en se créant de nouvelles opportunités commerciales grâce à ses PBV. En outre, la marque se différenciera sur les marchés émergents en offrant des expériences client de haute qualité, et répondra à la demande croissante en diversifiant ses sites de fabrication.

2 - Stratégie en matière de VE : extension de la gamme de VE à 15 modèles en 2027, avec un objectif de ventes de 1,6 million d'unités en 2030

La stratégie commerciale de Kia à moyen et long termes reste axée sur l'électrification et le développement des PBV, et s'appuiera sur une gamme de 15 modèles de VE d'ici à 2027. La marque a ainsi ajouté un modèle de VE supplémentaire aux 14 annoncés précédemment. Cette gamme comprendra plusieurs nouveaux VE – EV2, EV3, EV4 et EV5, ainsi que deux PBV – PV5 et PV7.

En outre, pour améliorer les performances de ses batteries et assurer la compétitivité des coûts, Kia s'attachera à faire évoluer sa technologie en améliorant la densité énergétique et l'autonomie des batteries nickel-manganèse-cobalt (NMC). La marque proposera également plusieurs options de batterie, dont des batteries lithium-fer-phosphate (LFP), afin de répondre aux différents besoins des marchés.



Elle met également en œuvre une stratégie d'extension des infrastructures de recharge au niveau mondial. D'ici à 2030, Kia prévoit de construire plus de 5 400 stations de recharge E-pit en Corée du Sud, dont 482 sont déjà en place. Sur cette même période, la marque ambitionne également de déployer plus de 30 000 stations de recharge en Amérique du Nord via la coentreprise IONNA. En Europe, elle œuvrera à l'installation de plus de 17 000 stations de recharge dans le cadre de son partenariat avec IONITY.

Orientations produit pour atteindre les objectifs de ventes définis

Kia présente ses quatre orientations produit, à savoir la connectivité, la conduite autonome, la performance et le design.

Kia prévoit de déployer progressivement ses nouveaux services de connectivité, dont les mises à jour OTA, les fonctions à la demande (FOD) et le paiement embarqué, sur les marchés émergents. La marque continuera également d'améliorer ses technologies de connectivité basées sur le réseau 5G, telles que les systèmes OTA avancés, et de favoriser l'écoconduite grâce à l'intelligence artificielle (IA).

Elle se concentrera également tout particulièrement sur le développement des véhicules définis par logiciel (SDV), en mettant au point une plateforme intégrée capable de maximiser la synergie entre les systèmes matériels et logiciels et en associant des ordinateurs embarqués hautes performances à une connectivité haute vitesse et aux dernières technologies d'intelligence artificielle pour améliorer la commodité et la sécurité des véhicules.

Kia optimise son système d'aide à la conduite sur autoroute (HDA) en vue d'étendre son champ d'application à la conduite autonome en ville d'ici à 2026, grâce au développement continu de capteurs de haute précision et de logiciels de conduite autonome hautement performants.

Kia continuera également de lancer des versions GT de ses modèles de VE, dont EV9 GT en janvier 2025. La marque maximisera la commodité et les performances de ses véhicules grâce à la fonction OTA. Cette fonction s'appuie sur les toutes dernières technologies logicielles, à l'instar de celles des architectures de véhicule de dernière génération, des ordinateurs centraux hautes performances, des systèmes d'exploitation intégrés et des interfaces de commande intégrées.

3 - Devenir pionnier du marché des PBV grâce à une offre de solutions diversifiées

À l'occasion du 'CEO Investor Day 2024', Kia a également donné de plus amples détails sur sa vision en matière de PBV. Après avoir lancé son activité '[Platform Beyond Vehicle](#)' (PBV) lors du CES 2024, la marque s'est fixé un objectif de ventes annuelles de 250 000 PBV en 2030 grâce à ses nouveaux modèles PV5 et PV7 – qu'elle compte écouler respectivement à 150 000 et à 100 000 exemplaires.

En 2025, Kia lancera son premier PBV, un modèle de gabarit moyen baptisé PV5 qui marquera le début de son activité PBV. Puis en 2027, la marque lancera PV7, un PBV de grand gabarit doté d'une remarquable habitabilité.



Pour ce faire, Kia tirera pleinement parti de son système de production flexible, de ses solutions PBV dédiées aux clients, et des synergies avec les futures activités de Hyundai Motor Group, notamment dans les domaines de la conduite autonome, de la robotique et de la mobilité aérienne avancée (AAM).

4 - Renforcer la structure des activités ESG

L'année dernière, Kia a dévoilé sa vision ESG baptisée 'Sustainable Movement for an Inspiring Future' / (Un mouvement durable pour un futur inspirant). Articulée autour de trois objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance, cette vision est destinée à créer un environnement de production écoresponsable tout en renforçant le développement de produits écoresponsables. En outre, elle permettra à Kia de contribuer à la création d'une société plus durable et à l'établissement d'un système de gouvernance transparent et fiable en favorisant une gestion responsable.

L'environnement étant au cœur de ses priorités, Kia veille à se conformer scrupuleusement aux exigences de l'initiative RE100. La marque entend couvrir l'ensemble des besoins en électricité de ses sites d'activité avec de l'énergie renouvelable, à hauteur de 66% d'ici à 2030, de 82% d'ici à 2035 et enfin de 100% à l'horizon 2040. Il convient notamment de noter que les objectifs pour 2030 et 2035 ont été revus à la hausse de trois et quatre points de pourcentage respectivement par rapport aux objectifs annoncés lors du 'CEO Investor Day 2023'.

Objectifs économiques pour 2024 et objectifs financiers à moyen et long termes

Kia a annoncé son plan d'activité pour 2024 qui repose sur l'optimisation des approvisionnements au niveau mondial, le lancement de nouveaux véhicules et l'amélioration de la compétitivité dans le secteur des VE, et ce, dans un contexte de croissance incertaine de la demande en 2024.

Compte tenu de la croissance modérée de la demande, Kia a établi son plan d'activité pour 2024 en se fixant les objectifs suivants : 3,2 millions de ventes aux distributeurs, 3,14 millions de ventes aux particuliers, et une part de marché de 3,8%.

En 2024, Kia prévoit de lancer deux nouveaux modèles – EV3 et la berline K4, trois modèles restylés – EV6, la berline K8 et le SUV Sportage (hors Europe), et une nouvelle déclinaison, la K3 cinq portes. En lançant EV3, Kia contribuera à la démocratisation des véhicules électriques. Avec le lancement de la berline K4, qui est produite dans l'usine mexicaine de la marque, Kia entend renforcer la dynamique de ses ventes.

La marque a également annoncé ses objectifs financiers pour 2024, à savoir un chiffre d'affaires de 101 trillions de wons, un bénéfice d'exploitation de 12 trillions de wons et une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,9%.

Kia prévoit d'atteindre un objectif de marge bénéficiaire d'exploitation à moyen et long termes supérieur à 10%, en s'assurant des bénéfices stables grâce à ses modèles hybrides et thermiques, et en renforçant la compétitivité des coûts des VE. À plus long terme, la marque diversifiera ses sources de rentabilité grâce à son activité de véhicules définis par logiciel (SDV).



Kia entend également poursuivre le développement de ses investissements afin de garantir sa compétitivité à l'avenir. Elle prévoit ainsi d'investir 38 trillions de wons jusqu'en 2028, soit une hausse de 5 trillions de wons par rapport au chiffre annoncé l'année dernière.

En outre, comme annoncé l'année dernière, Kia prévoit de maintenir son ratio de distribution des dividendes à 20-35% du bénéfice net, de racheter des actions pour une valeur de 500 milliards de wons par an sur cinq ans et d'annuler 50% des actions rachetées.

La marque annulera 50% supplémentaires des actions rachetées si l'objectif financier cumulé du troisième trimestre est atteint, notamment pour accroître le rendement des actionnaires et répondre activement aux attentes du marché.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration