



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia décroche un Car Design Award 2024 pour sa philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires)

- Le design Kia s'est vu décerner l'un des plus prestigieux prix internationaux lors d'une cérémonie organisée dans le cadre de la Milan Design Week,
- Cette victoire vient encore une fois saluer la valeur esthétique inhérente à la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia,
- Karim HABIB, Vice-Président exécutif et Directeur mondial du Design, a reçu ce prix au nom de Kia.

Rueil-Malmaison, le 19 avril 2024 – Kia Corporation a été mise à l'honneur lors de la cérémonie des Car Design Awards 2024, en décrochant un prestigieux prix dans la catégorie 'Langage stylistique'.

Dans le cadre du renouveau de la marque en 2021, Kia avait dévoilé sa nouvelle philosophie de design avant-gardiste baptisée '[Opposites United](#)' / (L'alliance des contraires). Cette philosophie repose sur trois énergies – la tension, l'harmonie et le dynamisme – pour créer de nouvelles perspectives et développer des idées novatrices puisant leur inspiration dans les forces antagonistes de la vie quotidienne.

Kia a été saluée pour sa capacité à proposer des orientations stylistiques cohérentes à travers le lancement de produits clairement différenciés qui adoptent tous cette nouvelle philosophie de design. Parfaitement en accord avec l'ambition de Kia d'offrir des solutions de mobilité durables, cette philosophie renforce les concepts de design de la marque et la valeur qu'elle offre à ses clients par le biais de ses modèles leaders du marché.

« Avec la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), les équipes de design de Kia ont adopté une approche anticonformiste dans le but d'initier un changement, sans avoir peur de prendre des risques. D'une très grande originalité, les nouveaux modèles Kia s'affranchissent des codes esthétiques établis de longue date pour introduire un langage formel totalement inédit et moderne. Un engagement indéfectible en faveur de l'innovation pour faire naître une nouvelle identité », a déclaré le jury des Car Design Awards 2024.



Parmi les nouveaux modèles Kia récemment primés pour leur design figure EV9, lauréat de deux des trois plus hautes distinctions automobiles, à savoir [le prix de la Voiture Mondiale de l'Année 2024](#) et [le prix 'North American Car, Utility and Truck of the Year' 2024](#). Kia a également décroché un iF Design Award Gold avec EV9.

« Adoptant l'esprit 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), les équipes de design de Kia s'attachent à exploiter le plein potentiel du design pour façonner la mobilité de demain qui alliera innovation et durabilité ; une mobilité qui visera à améliorer le quotidien des individus », a déclaré Karim HABIB, Vice-Président exécutif et Directeur mondial du Design. Avant de poursuivre : « Ce prix témoigne de la motivation et de l'engagement des membres de notre équipe mondiale, qui sont animés par la volonté de marquer leur secteur par des designs impactants et pertinents. Nous nous réjouissons de faire partie d'une marque qui reconnaît pleinement l'influence du design, et qui privilégie un design à la fois durable et centré sur les utilisateurs ».

Depuis leur création dans les années 1980, les Car Design Awards récompensent les équipes de design à l'origine des meilleurs concept-cars, véhicules de série, et langages stylistiques. Pour la phase finale du concours, le jury, composé de journalistes issus de magazines automobiles et de design de renommée internationale, sélectionne seulement 10 véhicules de série et 10 concept-cars lancés au cours de l'année passée, ainsi que les langages stylistiques de 5 marques uniquement.

Les lauréats des Car Design Awards 2024 ont été annoncés lors d'une cérémonie organisée à l'ADI Design Museum de Milan à l'occasion de la Milan Design Week. Karim HABIB, Directeur mondial du Design et Vice-Président exécutif, a reçu ce prix au nom de Kia Design.

Dans le cadre de la Milan Design Week organisée du 15 au 21 avril 2024, Kia présente son projet de communication culturelle sur le design, qui puise son inspiration dans la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires).

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration