A picture containing text, computer, dark

Description automatically generatedNEWS

**Contatti**:

Andrea Frignani Alice Teso

PR Manager PR Associate

M: +39 366 5754581 M: +39 347 2138762

E: [andrea.frignani@kia.it](mailto:andrea.frignani@kia.it) E: [alice.teso@kia.it](mailto:alice.teso@kia.it)

**Kia delinea un movimento audace per la mobilità sostenibile e il passaggio all’elettrificazione**

* **“It’s #OurMove” è stato il tema della Convention Pan Europea di Kia tenutasi a Berlino, il 29 e 30 maggio**
* **Sono state illustrate le nuove opportunità di business ed è stata l’occasione per presentare ai dealer, provenienti da tutta Europa, la gamma prodotto EV in continua espansione del brand**
* **Focus su: Momentum, Opportunity, Vision, ed Experience, aspetti fondamentali nel percorso di trasformazione di Kia in fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile**

**3 giugno 2024**– Il 29 e 30 maggio si è svolta a Berlino una speciale convention dei dealer Kia, provenienti da 41 Paesi di tutta Europa, per tracciare le nuove opportunità di business offerte dall’elettrificazione e dal passaggio alle nuove forme di mobilità sostenibile. L’obiettivo principale della convention è stato di presentare ad un pubblico selezionato le novità della line up elettrificata del brand e fornire dettagli chiave su come il brand stia proseguendo nella sua audace evoluzione in fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile. All'evento hanno partecipato i più importanti dirigenti Kia, tra cui Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia, Marc Hedrich, Presidente e CEO di Kia Europe, e Karim Habib, Vicepresidente esecutivo e Responsabile di Kia Global Design.

Nell’ambito del tema della convention, "It's #OurMove", l’analisi si è concentrata su 4 punti chiave: **M**omentum, a evidenziare il forte slancio di Kia, (veicoli pluripremiati e conseguente successo), **O**pportunity (nuovi prodotti, servizi e offerte), **V**ision (built-for-purpose mobility e maggiore connettività) ed **E**xperience (appeal emotivo e servizi dedicati). Dopo il successo di EV6, rivoluzionario crossover, vincitore del COTY, e del grande SUV di punta EV9, Kia rende ancora più incisivo il suo impegno riguardo alla mobilità elettrificata in Europa, con il lancio nel 2024 del SUV compatto, completamente elettrico, EV3. E’ una delle tappe fondamentali del programma del brand per arrivare entro il 2026 sul mercato con una gamma completa di veicoli elettrici.

"L'importanza strategica dell'Europa, nel passaggio all’elettrificazione e per le vendite globali di Kia, rende determinante il lancio di EV3 quest’anno", ha dichiarato Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia. “Dopo il successo di EV6 e di EV9, Kia EV3 guiderà da protagonista la transizione verso i veicoli elettrici. Il nostro impegno sarà concentrato nel rafforzare l’evoluzione di Kia in un brand dedicato al cliente, attraverso il miglioramento continuo dei nostri prodotti ma anche della customer experience, aspetti che ci differenziano nel panorama globale”.

**Sostenere il “momentum”**

I numeri testimoniano il notevole e inarrestabile consolidamento del brand in Europa, con percentuali in continua crescita, arrivate al 4,5% di quota di mercato per i veicoli, con un record di vendite nel 2023 di 572.297\* unità. I veicoli elettrificati hanno superato le 217.000 unità, rappresentando ora il 37,9% delle vendite del brand. Kia intende proseguire in questa fase di forte crescita, in atto negli ultimi otto anni, che ha fatto segnare un aumento delle vendite dal 2015 al 2023 del 56%, con l’obiettivo di raggiungere entro il 2028 vendite annuali di 800.000 unità, per una quota di mercato pari al 5%, con i veicoli elettrificati stimati fino all’85%.

“Grazie alla coraggiosa trasformazione del nostro brand, sono molto orgoglioso di affermare che Kia ora è all’avanguardia come fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile”, ha dichiarato Marc Hedrich, Presidente e CEO di Kia Europe. “Questa evoluzione, guidata dalla nostra determinazione ad essere progressisti, audaci ma allo stesso tempo responsabili, ha dato l’avvio ad una crescita e ad uno sviluppo significativi, rafforzando la nostra posizione nel settore per il futuro”.

**Avenues of opportunity**

La strategia di Kia per il futuro è chiara: soddisfare la domanda del mercato ampliando la propria rete di ricarica e continuando a proporre nuovi modelli di veicoli elettrici con capacità di ricarica ultraveloce per arricchire ulteriormente la gamma EV, senza tralasciare l’opportunità di elettrificare i modelli più apprezzati. I veicoli completamente connessi continueranno a garantire tutti i sistemi in adozione ma anche nuove funzionalità attraverso gli aggiornamenti over-the-air tramite Kia Connect Store. Il lancio di ulteriori tecnologie innovative come la ricarica bidirezionale (V2G, V2L, V2H) consentirà di dare ulteriore valore all'esperienza complessiva del cliente.

**La Vision per il successo**

Nel percorso verso una mobilità sempre più sostenibile, Kia è all’avanguardia nella progettazione e nello sviluppo di una gamma PBV (Purpose Built Vehicle), una proposta di mobilità totale che combina veicoli elettrici fit-for-purpose con soluzioni software avanzate, definendo nuovi benchmark per la mobilità futura, attraverso un approccio smart alle diverse esigenze degli utenti. Kia, inoltre, guidata dall'obiettivo di divenire un fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile, sta cambiando gli standard del settore automotive con la ridefinizione dei trasporti a livello globale entro il 2040. Come per EV3 e EV9, tutti i futuri veicoli elettrici presenteranno i 10 elementi di sostenibilità indispensabili (10 must-have sustainability items) riassumibili in: materiali provenienti dal riciclo, bio e chemical-free.

**Kia experience**

Il brand sta profondendo grande impegno nell’assicurare la più ampia soddisfazione in tutte le fasi del percorso del consumatore nel mondo automotive con veicoli emozionali, affidabili, pratici e connessi, un elemento di differenziazione fondamentale del brand nel panorama globale. Kia Connect consente ai clienti di affrontare la risoluzione di eventuali problemi in tempo reale tramite l'assistenza del centro tecnico. Kia, inoltre, attraverso i servizi MyKia per i clienti e MyService per i concessionari, sta digitalizzando le fasi della proprietà e della manutenzione del veicolo.

**Note**

*\*In base ai dati diffusi il 18 gennaio 2024 da ACEA (European Automobile Manufacturarers´ Association)*

**Kia Europe**

*Kia Europe è la divisione europea di vendita e produzione di Kia Corporation, un brand riconosciuto a livello mondiale con la vision di offrire soluzioni di mobilità sostenibile che ispirino il movimento in tutto il mondo. In qualità di Sustainable Mobility Solutions Provider,*

*Kia sta guidando la diffusione di veicoli elettrificati ed elettrici a batteria e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incentivando in tutto il mondo le persone a cercare i modi migliori per viaggiare.* *Kia Europe, con sede a Francoforte, in Germania, impiega in totale oltre 5,500 dipendenti di 40 nazionalità in 39 mercati in tutta Europa e nel Caucaso. Kia Europe supervisiona la produzione dello stabilimento all'avanguardia di Zilina, in Slovacchia. I prodotti innovativi di* *Kia continuano ad ottenere grandi consensi, in particolare il rivoluzionario veicolo 100% elettrico EV6 è stata la prima auto coreana a vincere il prestigioso premio European Car of the Year nel 2022.*

*Per maggiori informazioni:* [www.press.kia.com](https://deu01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.press.kia.com%2F&data=05%7C01%7CPGHuerta%40kia-europe.com%7C02ad41a8d23f4c4839fd08da2f631625%7C815142b99d2f4d9283c365e5740e49aa%7C0%7C0%7C637874399860348373%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=r0GDqWEVa%2FMjWrJFPsvCxJ8Jw5xmm8JJYQE24POw6B4%3D&reserved=0)